

Ausgezeichnet in der Austrian Hall of Fame:

Ilse Dippmann, Hannes Jagerhofer, Harry Kopietz, Hubert Neuper, Harald Serafin

19. Mai 2016; Die Österreichische Live-Marketing Branche zeichnet ihre Besten aus. Zum zweiten Mal trafen sich das Who is Who der heimischen Eventer sowie Prominenz aus Wirtschaft und Politik im Congress Casino Baden zur „Austrian Event Hall of Fame Gala“. Aufgenommen und ausgezeichnet wurden fünf außergewöhnliche Persönlichkeiten, charismatische VorreiterInnen und erfolgreiche ManagerInnen aus den Bereichen Kunst und Kultur, Sport, Tourismus und Wirtschaft.: **Ilse Dippmann** (1. Österreichischer Frauenlauf), **Hannes Jagerhofer** (Event-Legende), **Harry Kopietz** (Donauinselfest), **Hubert Neuper** (Kulm) und **Harald Serafin** (Seefestspiele Mörbisch). Sie alle haben Bemerkenswertes zur Entwicklung des Live-Marketings und zum Österreichischen Wirtschaftswachstum beigetragen.

Ehre wem Ehre gebührt

Zahlreiche Prominente kamen, um sie zu feiern: Schauspielerin und Hall of Fame Mitglied **Lotte Tobisch-Labotýn**, Entertainerin **Dagmar Koller**, Ski-Legende **Franz Klammer**, Direktorin des Jüdischen Museums **Danielle Spera**, Laudator und Medienberater **Elmar Oberhauser**, Laudator und Volleyball Legende **Peter Kleinmann**, Brau Union Generaldirektor **Markus Liebl**, Philosoph, Essayist, Literaturkritiker und Kulturpublizist **Prof. Konrad Paul Liessmann**, Historiker und Universitätsprofessor für Zeitgeschichte an der Universität Wien **Prof. Oliver Rathkolb**, Laudatorin **Grete Laska**, Direktor der VAMED Vitality-World **Gerhard Gucher**, CASINOS AUSTRIA Vorstand **Prof. Dietmar Hoscher**, Geschäftsführerin Juwelier Bucherer **Christine Fleischer**, Burgenland Tourismus Direktor **Mario Baier**, Kärnten Werbung-Chef **Christian Kresse**, Wien Marathon Veranstalter **Wolfgang Konrad**, Gründer des Wiener Stadtfestes **Alf Kraulitz**, Veranstalter Erzberg Rodeo **Karl Katoch**.

Live-Marketing ist Wirtschafts- und Konsummotor

Ins Leben gerufen hat die „Austrian Hall of Fame“ die emba (event marketing board austria), der Zusammenschluss der führenden Event- und Live-Marketingagenturen Österreichs. Mag. Martin Brezovich, Vorsitzender des Vorstandes der emba zum Branchen-Event des Jahres: „Es gibt Menschen, die mit ihrer Arbeit Meilensteine setzen und damit auf die Entwicklung unserer Branche starken Einfluss nehmen. Ihre Leistungen haben nicht nur für uns große Bedeutung. Sie wirken sich darüber hinaus positiv auf viele andere Bereiche wie Kunst und Kultur oder Sport und Tourismus aus. Live-Marketing ist mehr als ein gelungenes Fest. Es ist Marketingtool, Wirtschaftsmotor und Impulsgeber für zahlreiche Branchen.“

14 Mrd. Euro, 105.000 Arbeitsplätze, 7,3 Mrd. Euro Bruttowertschöpfung

Nach einer Studie des IHS (Institut für Höhere Studien) zählt die Live-Marketing Branche zu den bedeutenden Wirtschaftsfaktoren Österreichs. Zahlreiche Veranstaltungen mit einem Bruttoproduktionswert von rund 14 Mrd. Euro sorgen für mehr als 105.000 Arbeitsplätze und mehr als 7,3 Mrd. Euro Bruttowertschöpfung. 1,4 Mrd. Euro Nettokonsum werden durch Live-Marketing Aktivitäten initiiert. Die öffentliche Hand lukriert 2,4 Mrd. Euro an Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen.

Best of Austrian Live-Marketing

Die Austrian Event Hall of Fame wurde 2015 ins Leben gerufen. Sie ist nicht nur allen visionären Vorreiterinnen und Vorreitern gewidmet sondern einer ganzen Branche, die heute weit mehr bietet als die professionelle Inszenierung von Events. Nämlich strategisch durchdachte, kreativ inszenierte Live-Marketinglösungen, die Produkte, Marken und Unternehmen im emotionalen Gedächtnis der Ansprechpartner bleibend verankern. Mag. Oliver Kitz, emba Vorstandsmitglied und Ideengeber der Hall of Fame ergänzt: „Die Austrian Event Hall of Fame ist Spiegelbild der dynamischen Entwicklung der Live-Marketing Branche in Österreich. Die Austrian Event Hall of Fame stellt außergewöhnliche Persönlichkeiten ins Rampenlicht, die mit ihren Projekten gezeigt und bewiesen haben, was Live-Marketing bewegen und bewirken kann. Vom gesellschaftlichen Wandel über die wirtschaftliche Entwicklung ganzer Regionen und das Ermöglichen kultureller und sportlicher Großereignisse.“

Die Live-Marketing Pioniere ausgezeichnet in der Hall of Fame 2016:

Ilse Dippmann ist die Pionierin der sportlichen Emanzipation der Frauen in Österreich. 1988 hat sie den ersten Frauenlauf ins Leben gerufen. 400 Frauen nahmen daran teil. Heute sind es 33.000. Mit großer Leidenschaft und höchster Professionalität hat sie den Österreichischen Frauenlauf zu einem der größten Europas gemacht. Sie hat mit ihrer Initiative auch auf gesellschaftspolitischer Ebene etwas bewegt. Sie hat das selbstbewusste Bild der Frau im heutigen Österreich mitgeprägt.

Hannes Jagerhofer ist seit den 90er Jahren Synonym für den Begriff Event. Viele sagen er hat ihn erfunden. Er ist das Gesicht des Österreichischen Live Marketings. Jagerhofer zählt zu den Gründervätern der emba. Er ist Entdecker, Erfinder, Autor, erfolgreicher Geschäftsmann und charismatischer Sympathieträger. Er ist Vorreiter der Live-Marketing Branche und Vorbild für zahlreiche Nachwuchs-Eventer. Jagerhofer vereint Innovationsgeist, Professionalität und Risikobereitschaft. Mehrfach wurde er dafür bereits ausgezeichnet.

Harry Kopietz ist Vater des Donauinselfests. Er ist bereits vielfach ausgezeichnet worden, unter anderem mit dem Großen goldenen Ehrenzeichen für Verdienste um das Land Wien und mit der Otto Bauer-Plakette. Ohne ihn wäre die Stadt Wien heute nicht so lebenswert. Er hat mit dem Donauinselfest neue Event-Standards gesetzt. Benchmarks, die bis heute in Europa unerreicht sind. Den Begriff Live-Marketing hat es in den 90ern noch nicht gegeben, aber Kopietz hat genau das gemacht. Er ist Leuchtturm und Vorbild der österreichischen Event Branche.

Hubert Neuper setzt sich kein Grenzen, im Gegenteil, er überfliegt sie. Er ist Weltkass-Sportler und erfolgreicher Event-Marketingmanager. Er hat die Schiflug WM nach Österreich geholt. Er war die treibende Kraft, die den „Kulm“ zum sportlichen Weltereignis gemacht hat. Auf seine Initiative wurden die World Sports Awards of the Century ins Leben gerufen. Er hat außergewöhnliche Live-Marketing Formate entwickelt und damit die Destination Österreich weltweit ins Scheinwerferlicht gestellt.

Harald Serafin ist Ausnahmekünstler und Manager. Er verfügt über das Talent, Menschen in seinen Bann zu ziehen. Er hat die Seefestspiele in Mörbisch zu einem gesellschaftlichen und künstlerischen Höhepunkt gemacht. Ohne den visionären und kraftvollen Intendanten wäre Mörbisch nicht zum Operettenfestival Nr 1 in Europa geworden. Bestes Destinations-Marketing auf allen Linien. Harald Serafin verbindet Kunst und Live-Marketing mit Leidenschaft und höchster Professionalität.

Emba – best in live marketing: Die emba ist der Branchenverband der führenden Live-Marketing Agenturen Österreichs. 1999 gegründet, hat sich die Organisation das Ziel gesetzt, Vorreiter für die Branche zu sein. Dazu zählt es auch federführend branchenrelevante Themen in der Öffentlichkeit aufzugreifen, Benchmarks zur Qualitätssicherung zu setzen und unterstützend in der Ausbildung zu wirken. Mehr zur emba und ihren Mitgliedern: www.emba.co.at

Austrian Hall of Fame des Österreichischen Events: Die von der emba, dem Branchenverband führender österreichischer Live-Marketing Agenturen, ins Leben gerufene „Hall of Fame des Österreichischen Events“ soll den großen Persönlichkeiten, Vorreiterinnen und Vorreitern des Live-Marketings Anerkennung zollen und ein Stück Zeitgeschichte repräsentieren. 2015 wurden erstmals diese Visionärinnen und Visionäre des im Rahmen einer Gala im Casino Baden geehrt und ausgezeichnet. In der Folge werden jedes Jahr richtungsweisende, außergewöhnliche Persönlichkeiten aus den Bereichen Kultur, Sport, Wirtschaft und Politik ausgezeichnet. Menschen, die durch innovatives Live-Marketing, Nachhaltiges bewirkt haben.

Mehr zur Hall of Fame des Österreichischen Events: <http://event-hall-of-fame.at>

Rückfragen und Fotomaterial:

Maria Th. Nordegg

Mobil:

0660 165 38 38

E-Mail:

communication@emba.co.at

nordegg@team4communications.at,

Fotos zum Download auf <http://event-hall-of-fame.at>

Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei,

Copyright: emba – best in live marketing