

## Ingrid Nemeth

### Persönliche Daten

Name Ingrid Nemeth

E-Mail ingrid.nemeth@gmx.at

Geburtsdatum/ -ort 03.01.1975  
Hollabrunn

Staatsangehörigkeit Österreich



### Mein Credo in Textform & als Video max. 30 sek. als .mp4 oder .mov Datei

Ich glaube, dass Menschen gerne *das Besondere erleben* wollen. Das zu bieten macht mir unglaublich viel Spaß, es ist mein persönlicher Anspruch und meine Motivation für meinen Neustart in puncto Ausbildung (seit 10/2018) und natürlich auch für eine berufliche Neuorientierung.

Die Beantwortung der Frage "Wie werde ich von Menschen, die mich gut kennen, wahrgenommen?" war die Basis für mein Video. Die Dreharbeiten waren sehr amüsant und das Ergebnis spiegelt mich sehr gut wieder. Also wer bin ich und warum glaube ich, dass ich eine *Bereicherung für Ihr Unternehmen* wäre?

Folgende Eigenschaften kennzeichnen mich: Hands-on Mentalität, Gespür für Details, nicht aus der Ruhe zu bringen, strukturiert, lösungsorientiert, zuverlässig und immer positiv denkend.

### Akademische Leistungen

UNI / Institution:  
FH St. Pölten

Name des Lehrgangs:  
Masterlehrgang Eventmanagement - berufsbegleitend

Gesamt ECTS des Lehrgangs:  
90

Übersicht Lehrveranstaltungen:

Lehrveranstaltung	ECTS	Note
Grundbegriffe des Eventmanagements und Eventmarketings	3.0	Sehr gut

50%

Notendurchschnitt:

1,0 – 1,7 = 50%; 1,8 – 2,5 = 40%; 2,6 – 3,3 = 30%

**Bachelor- oder Diplomarbeit aus dem Eventbereich (wenn schon bekannt)**

**Titel der Arbeit:**

Noch nicht bekannt

10%

---

### Berufserfahrung

- 6 Jahre bei **IQ mobile GmbH**, zuständig für Kundenevents (Business Breakfasts und Mobile Days), Messe- und Veranstaltungsauftritte, Teambuildingevents (Ein-, Zweitägig und Abendveranstaltungen), Entwicklung des Konzepts #IQinside als interne Infoveranstaltungsreihe sowie eigenes Marketing in Form von Websitebetreuung, Social Media Eventvermarktung, Newsletterversand, etc., seit September zusätzlich Client Consulting, Spezialbereich Location Based Advertising.

- Davor rd 5 Jahre bei **ENI AUSTRIA GmbH**, zuständig u.a. für Vertragsmanagement, Vorbereitung div. Ausschreibungen, Prozessoptimierung, etc.

- 04/1999 - 08/2007 (unterbrochen durch 2x Kindererziehungszeiten) div. Aufgaben bei **T-Mobile Austria** im Customer Care Center, u.a. stellvertr. Teamleiterin im Customer Mail Center.

10%

---

### Zusätzliche Weiterbildung

Circus Street (Onlinetraining - Marketing), Präsentationstechnik (Wifi Wien), Diplomstudium Psychologie an der Universität Wien (10/1995-02/1999) - nicht abgeschlossen

10%

---

### Zusätzliches Engagement

Als Alleinerzieherin von zwei Teenagern mit einem Vollzeitjob bleibt nicht viel Zeit für zusätzliche Engagements. Wobei schon das bedeutet, dass man viel Geduld und Organisationstalent benötigt. Dennoch macht es mir immer wieder viel Spaß meine Freunde und Familie auch kulinarisch zu verwöhnen.

Es ist mir allerdings auch ein persönliches Anliegen bedürftige Menschen wie z.B. die "**Herzkinder Österreich**" zu unterstützen. Mit einiger Überzeugungsarbeit ist es mir gelungen, dass auch IQ mobile trotz neuer Führung weiterhin diesen Verein mit verschiedenen (von mir geplanten) Aktionen unterstützen wird.

10%

---

### Soziale Kompetenzen

Ich arbeite nicht nur sehr gerne in einem Team, sondern bin als "**Feelgood-Managerin**" bekannt. Das liegt vor allem an meiner Fähigkeit gut zuhören zu können, wenn nötig eine Vermittlerrolle einzunehmen und so als Vertrauensperson für Mitarbeiter und Vorgesetzte gleichermaßen zu gelten.

10%

---

**Ich bestätige hiermit dass die angeführten Daten der Wahrheit entsprechen.**

\_\_\_\_\_  
Unterschrift TeilnehmerIn



Ingrid Nemeth

s. Mail

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Studiengangsleiter

Harald Rametsteiner